

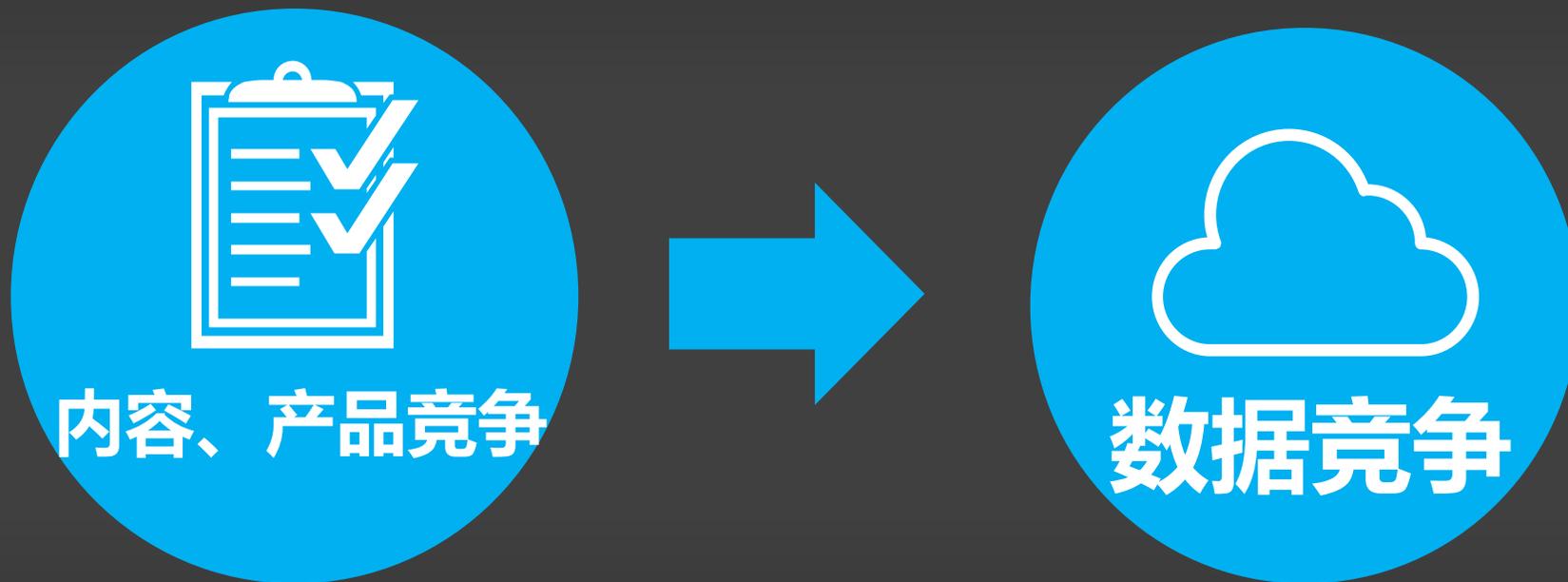


大数据驱动运营 打造定制家居“快时尚”模式

广州尚品宅配家居股份有限公司

李嘉聪

互联网生态下，企业的竞争态势演化



互联网生态下，新的市场竞争已经转移到大数据的竞争！

定制家居的“快时尚”蝶变 大数据驱动运营

01 方案设计

云设计 大数据指导设计

全国有6000多名设计师，
如何保证设计师的水平能让客户满意？



思路：把培养中医转换成培养西医

通过各种工具让水平不一的设计师成为“西医”
让他很容易做诊断，很容易做出解决方案。

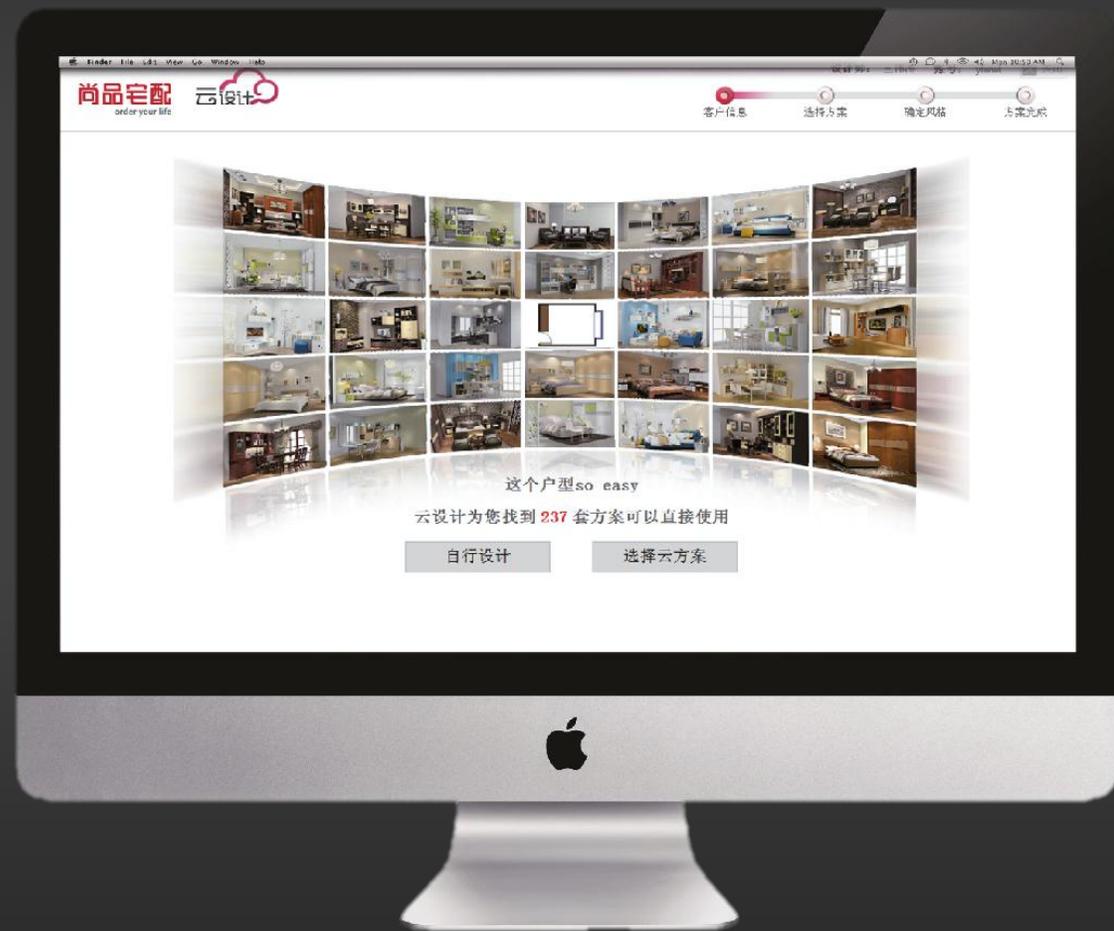
01 方案设计 设计，在云端



大数据在三个服务现场的应用

01 方案设计

云设计 大数据指导设计



云设计指导设计师提供适合客户需求的方案

01 方案设计

大数据驱动设计师管理及培训



02 生产管理

不同消费群各种空间产品相关性分析预测未来订单趋势，为原材料采购进行预测



03 渠道销售

大数据驱动终端服务网点的建设

城市



楼盘



房型

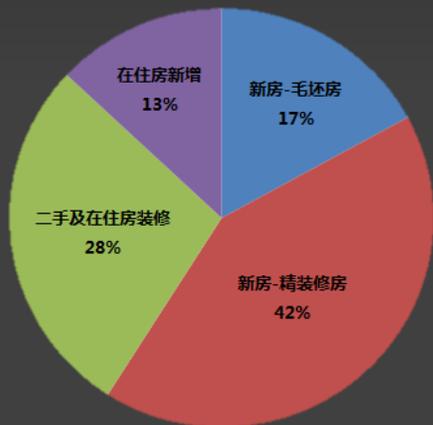


房价



03 渠道销售

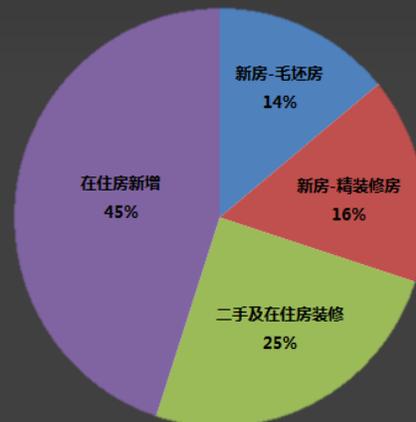
根据客户装修类型大数据分析预测提前制定策略



2014年3月



2015年10月



2016年3月



产品策略

价格策略

促销策略

分尺策略

培训策略

04 产品研发

大数据相关性分析驱动产品研发取向

需求预测 此前，大数据显示消费群对儿童双人空间、多功能空间的需求趋势，因此研发推出了双人儿童床及榻榻米，市场反应热烈。

双人儿童床



榻榻米



04 产品研发

大数据相关性分析驱动产品研发取向

产品需求预测

单身贵族



二人世界



伴你童行



学业有成



家成业就



儿孙满堂



根据53863户家庭样本调查及尚品云的大数据分析，尚品宅配生活方式研究中心推出了以家庭需求为导向，遵循中国家庭全生命周期的“我+生活方式”整套全屋家居空间系统，改变了过往以空间风格为核心的研发理念，一经推出，大受欢迎。



生活方式
研究中心

感谢聆听

了解更多商业模式资讯，
请扫码关注

